

Press Release

2022年6月1日

コートヤード・バイ・マリオット 新大阪ステーション

メロン香る爽快感溢れるカクテルでリフレッシュ

サマーカクテルプロモーションリフレッシュングスカッシュ
「SUMMER COCKTAILS PROMOTION REFRESHING SQUASH」を発売

期間：2022年6月1日(水)～8月31日(水)

場所：バー「^{バーナインティーン}Bar19」(19階)



イメージ

コートヤード・バイ・マリオット 新大阪ステーション（所在地：大阪府大阪市淀川区、総支配人：木村 規子）では、ホテル最上階（19階）の「^{バーナインティーン}Bar19」で、暑い夏を爽やかにリフレッシュしていただくべく「REFRESHING SQUASH」をテーマとして掲げております。今回は、夏に旬を迎えるメロンをキーワードに、2022年6月1日(水)～8月31日(水)までの期間、「^{サマーカクテルプロモーションリフレッシュングスカッシュ}SUMMER COCKTAILS PROMOTION REFRESHING SQUASH」として2種類のカクテルを発売いたします。

デザート感覚で楽しめるショートカクテル「メロンポップ」は、メロンクリームソーダからインスピレーションを得た甘めなカクテルです。添えられた弾けるキャンディーを入れると、口の中で細かい泡が弾け、爽やかなメロンの香りが広がるなど、ポップで弾けるような演出をお楽しみいただけます。ロングカクテル「メロンツリー」は、メロン約半分を贅沢に使ったカクテルです。フレッシュミントが香るメロンベースのモヒート風カクテルに、凍らせたメロンをトッピングしており、メロンを思う存分にご堪能いただけます。

ホテル最上階からの大阪の煌めく夜景を眺めながら、夏の暑さを心地よくリフレッシュさせるバーテンダーの遊び心を溢れるカクテルに酔いしれるひとときをお過ごしください。

■「SUMMER COCKTAILS PROMOTION REFRESHING SQUASH」について

メロンをキーワードにバーテンダーの心にくい演出が楽しめる2種類のカクテルをご用意いたしました。爽快感溢れるカクテルでリフレッシュする夏の夜をお過ごしください。

・メロンポップ（ショートカクテル）

メロンジュースやメロンシロップ、バニラシロップを入れてシェイクすると懐かしいメロンクリームソーダの味わいです。弾けるキャンディーを添えてご提供いたします。

・メロンツリー（ロングカクテル）

フレッシュのミントとライムを合わせ、メロンフレーバーの焼酎やメロンジュースを加えて作ったモヒート風のカクテルに、凍らせたフレッシュメロンを約半分トッピングしています。



メロンポップ イメージ

「SUMMER COCKTAILS PROMOTION REFRESHING SQUASH」概要

期間： 2022年6月1日(水)～8月31日(水)

時間： 平日17:00～23:00

土・日曜日、祝日14:00～23:00

場所： バー「Bar19」（19階）

料金： メロンポップ 1,600円

メロンツリー 2,500円

※上記料金は消費税・サービス料込の料金です。

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により営業時間に変更になる場合がございます。

詳しくはホームページをご確認ください。

＜本件に関するお客様からのご予約・お問い合わせ先＞

コートヤード・バイ・マリオット 新大阪ステーション Bar 19

TEL：06-6350-5701 URL：<https://www.cyosaka.com/>

【新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて】

コートヤード・バイ・マリオット 新大阪ステーションでは、すべてのお客様の健康と安全を最優先に「三密回避」「徹底した衛生管理」「従業員の健康管理」に取り組む当社ガイドラインを遵守し、ホテル運営を行っております。レストラン&バーでは、大阪府が推奨する「感染に強い飲食店に向けて」の取り組みを実施し、「感染対策が取られているお店」としてのチェック項目をクリアいたしております。

【パブリックスペースへの取り組み】

- ・ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・ドアノブやエレベーター内のボタンなどお客様の触れる機会が多い箇所への定期消毒の強化

【レストラン&バーの取り組み】

- ・お席とお席の間に飛沫感染防止アクリルパネルの設置
- ・「CO2センサー」の設置
- ・マスク会食の呼びかけ
- ・アルコール消毒の適宜設置
- ・レストラン入店人数制限やテーブル間隔を広げた混雑緩和
- ・ご来館時の検温
- ・レストランなど席と席の間隔をひろげるなどソーシャルディスタンスの確保 など

【ホテルスタッフへの取り組み】

- ・検温など毎日の体調チェック、また、37.0度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- ・体調不良時の行動基準と従業員の健康状態を管理する仕組みを導入 など



【お客様へのお願い】

- ・ご来館時のマスク着用、手指のアルコール消毒のご協力
- ・ご宿泊、レストランご利用時の検温実施 など

詳細はホテル WEB サイトをご覧ください。www.cyosaka.com

コートヤード・バイ・マリオットについて

コートヤードは、出張を自身の充実感や仕事での成長の原動力であるとする、野心的かつ意欲的なゲストに打ってつけのホテルブランドです。コートヤードは、ゲストが旅行中に自身の情熱だけでなく仕事での情熱も追求できるチャンスを提供します。世界 60 以上の国と地域に 1,200 軒以上のホテルを展開するコートヤードは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™（マリオット ボンヴォイ）に参加しています。

Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや [Marriott Bonvoy Moments](#) での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。さらなる詳細や予約に関する情報は courtyard.marriott.com をご覧ください。また、[Facebook](#) や @CourtyardHotels にて [Twitter](#)、[Instagram](#) でも情報を発信しております。

（本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先）

コートヤード・バイ・マリオット 新大阪ステーション 広報担当：根岸

電話：06-6350-5705 FAX：06-6350-4472 E-mail：pr@cyosaka.com